

Vrij Ondernemen

*De Koerier van het Liberaal Verbond
voor Zelfstandigen*



Bedrijven ontdekken de fiets

► **Meer steun voor zelfstandigen nodig
bij openbare werken**

Starten

als zelfstandige

Karel Dejonghe, Elektricien

"Ondernemen is meer dan werken alleen"

Kim De Clercq, Logopediste

"Het leukste is
op eigen benen te staan"

Tilde De Wandel, Fotografe

"Ik droom van een job
in het buitenland"

Sarah Jansegers

en Bart Malfliet,

Krantenwinkel,
ontwerpbureau

en broodjeszaak

"Je mag ons echte
Ondernemers noemen"

Stephanie Cheneau,

Lingeriewinkel Bilitis

"Een overname moet je
voorzichtig aanpakken"

Alles wat je
moet weten
om je
eigen zaak
te beginnen

Jonge ondernemers delen hun
ervaringen in deze startersgids
aangeboden door

Ook zin gekregen om te starten?

Vraag gratis onze Startersgids aan

via info@lvz.be of bekijk hem op www.lvz.be

INHOUD

- 4 Dossier Fietsen en werk:
Vaarwel bedrijfswagen,
welkom leasefiets
- 7 "Fietsen is ook netwerken"
- 8 "Ik doe meer en meer
zaken op de fiets"
- 9 Safe Express: veilige oplossing
cashvervoer voor zelfstandigen
- 10 Actueel
- 12 "Meer steun nodig
voor zelfstandigen getroffen
door openbare werken"
- 14 Gent geef handel Rabot-
Blaisantvest nieuwe zuurstof
- 16 Allochtoon ondernemer-
schap in Vlaanderen
- 17 LVZ-Vormingsdienst
- 20 Heilig Hart Instituut Heverlee
Beloftevolle Ondernemer 2011
- 22 Ze zeggen zoveel...
- 23 Energieadvies door Luc Maes
- 24 Eeklose Theo
voor vlinderspeculaas
- 25 Hamme fuift
en herkent vals geld
- 26 Sociaal advies door Tom Lacres
- 27 Advies Nieuwe Media
door Jan Vermeiren
- 28 Lid in de kijker:
Brasserie-restaurant
De Krone in Nieuwpoort
- 30 Juridisch advies
door Cathy De Waele
- 31 Toetanchamon,
zijn graf en zijn schatten

Vrij

Ondernemen

V.U.: Roni De Waele
Livornostraat 25, 1050 Brussel
Tel 02-426.39.00 Fax 02-426.34.17
E-mail info@lvz.be, website www.lvz.be
Abonnement: 110 euro per jaar;
lidgeld LVZ inbegrepen, storten
op rek. nr. 425-5190021-35 van LVZ.
Oplage: 36.000 ex.

Brugpensioenen kaakslag voor kmo's

Bij **AB Inbev** mogen tientallen arbeiders vertrekken met **brugpensioenen op 52 jaar**. Hoe is dat toch mogelijk? Ondertussen kreunt de arbeidsmarkt onder de vacatures. Eén op drie werkgevers vindt geen geschikte werkkrachten. En steeds meer vrouwen en nu ook mannen putten alle mogelijkheden voor **ouderschapsverlof** uit.

Dat brugpensioenen bij de grote brouwer is een voorbeeld van hoe het niet moet. Natuurlijk gaat het om mensen die tientallen jaren zwaar werk hebben verricht en met biervaten hebben gezeuld. Maar zijn ze daarom verloren voor de arbeidsmarkt? In onze kmo's wordt ook hard gewerkt, maar daar is een dergelijke regeling gewoon ondenkbaar. Bovendien gaan

veel van de **bruggepensioneerden bijklussen** in de bouw, horeca en tuinsector en daar doen ze onze zelfstandigen **oneerlijke concurrentie** aan.

Dit kan toch niet blijven duren? Maar er is niet alleen het brugpensioen. De komende vijf jaar komen er alleen al in Vlaanderen **160.000 jobs bij**. En dat terwijl tegen 2016 nog altijd maar 69,7 procent van de beroepsbevolking een actieve job zal uitoefenen. En door de migratie en de toenemende bevolking zullen we eind 2016 ook nog steeds met 11 procent **werklozen** zitten.

We hebben niet alleen **dringend een regering** nodig, we hebben er ook een nodig die snel onpopulaire maar **noodzakelijke maatregelen** neemt. En dan gaat het niet om nieuwe belastingen heffen, maar om besparen en de lasten over meer schouders verdelen.



► Luc Soens, Directeur LVZ ◀

"Dat brugpensioen bij de grote brouwer is een voorbeeld van hoe het niet moet."



Vaarwel bedrijfswagen, welkom leasefiets

Vandaag zit heel Vlaanderen op de fiets. Het is gezond, het vermindert de files én het wordt fiscaal aantrekkelijk.

Wist je dat je nu ook bedrijfsfietsen kan leasen voor je medewerkers? En al die ondernemers op de fiets, waarom doen ze dat eigenlijk? En wat zijn de voordelen in een fietsvriendelijk bedrijf? We gaan te rade bij één van de grootste fietsverkopers in Vlaanderen. En bij zakenpartners én fietsvrienden Steve Segers en Bob Malfliet, die beiden aan het hoofd staan van een kmo in de verpakkingsector.

Hendrik Winkelmans van Fiets!:
“Elektrische fiets van seniorenproduct naar ideaal product voor woon-werkverkeer”

Fietsen, fietsen, fietsen. Het lijkt wel of iedereen door de microbe is gebeten. Het minste zonnestraaltje doet de fietspaden floreren, recreatieve en competitieve wielertochten lokken een massa deelnemers en steeds meer mensen gaan al fietsend naar het werk. Als gevolg daarvan boomt ook de fietsverkoop. Daar kan Hendrik Winkelmans, zaakvoerder van Fiets!, zeker over meespreken. Bedrijven kunnen bij hem nu ook fietsen leasen.

Op de Vlaamse Kaai in Antwerpen vind je een mini-paradijs voor fietsfanaten. Bekende merken voor zowel de recreatieve, sportieve en stadsfietser staan en hangen er in overvloed. We ontmoeten er Hendrik Winkelmans, de zaakvoerder die onder de naam Fiets! vijf fietsenwinkels in Vlaanderen samenbracht: Jomasport (Gent), De Stad Fietst (Antwerpen), All Bikes (Herentals), Fiets tweewielers (Wijnegem) en Fiets! Hasselt.

Hendrik Winkelmans: “Ik ben zaakvoerder sinds 2009 en zelf een fervent fietser. Ik vond dat er weinig bewoog in de markt en dat het



› Hendrik Winkelmans:
“Bedrijfsfietsen zijn een
human resourcesverhaal. Je
kan extra waarde toevoegen
voor je werknemers.” ‹

vooral veel aantrekkelijker kon. Zeker op vlak van retail waar er veel mogelijkheden zijn door de opkomende populariteit van elektrische fietsen. Onze winkels moesten echte vakhandels worden. Aangenaam om in te winkelen en met een service bij en na verkoop.”

Hoe verklaart u de doorbraak van de elektrische fiets?

Vorig jaar was de elektrische fiets nog een seniorenproduct. Vandaag is het dé fiets bij uitstek voor het woon-werkverkeer. Velen

voelen zich te jong voor dat soort fietsen. Tot je er op zit. Ik was zelf verbaasd. Enige schroom is niet nodig. Eigenlijk beperk je je mogelijkheden door het niet te doen. We zien dat veel bedrijven daar interesse voor tonen.

Merkt u een mentaliteitswijziging in het woon-werkverkeer?

Vroeger vond men 5 à 6 km naar het werk haalbaar met de fiets. Van zodra die afstand overschreden werd, was de fiets geen optie. Maar een vouwfiets kan je combineren met het openbaar vervoer en dan is het wel een valabel alternatief. De vouwfiets is daarom een handig vervoermiddel voor pendelaars. Ze bestaan al tien jaar, maar de verkoop is fors gestegen. Met een elektrische fiets kan je afstanden overbruggen tussen de 5 en 15 km. Mensen zijn het beu om in de file te staan en gaan op zoek naar alternatieven.

Maakt die wetenschap het ook interessanter voor bedrijven om een fietscultuur bij hun medewerkers te promoten?

Voor bedrijven is het goed te weten dat er vandaag altijd een volwaardig fietsalternatief is voor elke omstandigheid. We zien dat bedrijven die fietsen implementeren in hun werking, zich daar ook naar aanpassen. Er wordt dan geïnvesteerd in kwaliteitsvolle fietsen, douches, fietsstallingen en laadpalen voor elektrische fietsen. Dat zijn betaalbare investeringen. Wie het ernstig wil doen, maakt best een fietsplan op.

Sinds kort biedt Fiets! de mogelijkheid om fietsen te leasen. Zijn jullie pioniers?

Er bestaan ook andere projecten, maar die kunnen geen groot volume aan. Wij bieden een ruime keuze en maken daarmee het verschil. We gingen voor dit project in zee met ING Lease. Voor hen was dit geen evidente stap. Andere banken waren niet happig. Al verwacht ik dat iedereen nu wel op de kar zal springen.

Hoe reageren de bedrijven?

Wat we vaak horen is: eindelijk. Er was duidelijk nood aan een dergelijk systeem in de markt. We komen niet met iets nieuws, maar we kunnen het wel structureel aanbieden. En het is geen nevenactiviteit. We organiseren er ons naar. Natuurlijk hebben heel wat bedrijven vragen: Hoe werkt het? Wat zijn de fiscale voordelen? Wat met de fietsvergoeding? Over welk budget gaat het? Ze zijn nog zoekende. De grote spelers hebben uiteraard veel af te wegen bij zo'n beslissing. Een bedrijf als Eandis voert een doorgedreven fietsbeleid. Ze beschikken over alle types fietsen. De kmo's beslissen sneller. Vaak gaat het om een enthousiaste zaakvoerder die echt achter het idee staat.

Hoe trek je bedrijven over de brug?

Door met hen samen te zitten over hun noden en een voorstel af te stemmen op hun situatie. Een proefproject met enkele fietsen in bruikleen is perfect mogelijk. Zeker e-bikes zijn interessant om uit te testen. Leasen kan vanaf

Lees verder op blz. 6



› “Met een elektrische fiets kan je afstanden overbruggen tussen de 5 en 15 km.” ‹

Vervolg van blz. 5

7.000 euro, waarvoor je dan over ongeveer drie elektrische fietsen kan beschikken.

Welke voordelen biedt dit leasestelsysteem nog voor bedrijven?

Een leasefiets is natuurlijk fiscaal interessant en milieuvriendelijk. Maar we leasen niet enkel de fietsen, we gaan voor een full operationele lease. Dat betekent dat wij een naservice aanbieden met een mobiele werkplaats die enkel wordt voorzien voor bedrijven. Wij komen ter plekke een fietspark onderhouden. Dat is een belangrijke troef. Een fiets is namelijk bijzonder onderhoudsgevoelig. We trachten zoveel mogelijk frustraties bij bedrijven en hun werknemers te vermijden.

Kan elke werknemer zijn eigen leasefiets kiezen?

We laten zowel de werkgever als de werknemer een ruime keuze. We zijn geen fabrikant en kunnen dus alle merken aanbieden die top zijn in het woon-werkverkeer. In ons leasestelsysteem kan een werknemer zijn type en merk

kiezen binnen een bepaald budget. Wil hij een duurder type, dan kan hij bijbetalen. We zijn van het principe: het is hun fiets, zij gaan er mee op de baan. Net als bij een auto kan je bij ons kiezen voor alle mogelijke opties. We kunnen een fiets voorzien met alle toeters en bellen. Dit is een human resourcesverhaal. Je kan een extra waarde toevoegen voor je werknemers.

Kan een bedrijf scoren met fietsleasing?

Het groene imago leeft uiteraard. Maar ik spreek niet meteen van een hype. Een bedrijfsleider denkt in de eerste plaats economisch. Fiscaal is de aftrekbaarheid van een fiets interessanter dan die van een auto. Maar uiteraard bouw je met leasefietsen aan een positief imago. Je kan er intern mee scoren bij je werknemers, maar ook naar de buitenwereld en de pers werkt dit imagobevorderend. Bovendien is het ook een functionele keuze. Bedrijfsleiders zien dat de files niet beteren. Met de fiets krijg je je werknemers misschien wel sneller op het werk en dan nog voor minder centen.

Alle informatie over het leasestelsysteem en de Fiets!-winkels vindt u op www.fiets.be/voor-bedrijven.

Bob Malfliet is een hardrijder. 120 km heen en terug fietsen tussen zijn woonst in Wetteren en zijn verpakkingsbedrijf in Harelbeke schrikken hem niet af. Meer zelfs, de fiets brengt hem in contact met zakenpartners en collega's. "Fietsen is ook netwerken", zegt Bob resoluut. "In onze koersuitrusting zijn we allemaal gelijk."

Bob Malfliet is bedrijfsleider bij SCA Packaging Harelbeke. Verpakking en aanverwante producten zijn hun corebusiness. Ze richten zich voornamelijk naar nichemarkten met klantspecifieke verpakkingsoplossingen. "In mijn bedrijf stimuleer ik de fietscultuur niet naar mijn medewerkers.

Ook vriendelijk voor uw portemonnee

Aan een bedrijfsfiets hangen heel wat financiële voordelen.

Om te beginnen is een fiets alleszins goedkoper dan een wagen omdat er geen kosten zijn voor brandstof, verkeersbelasting, autoverzekering, parking en boetes.

Fiscaal is het voordeel niet te versmaden. Een bedrijfsfiets wordt niet belast als een voordeel van alle aard. De fiets en de toebehoren kunnen voor 120 procent in kosten gebracht worden. En u kan uw medewerkers zowel een bedrijfswagen als een bedrijfsfiets geven. De werkgever mag een belastingvrije fietsvergoeding van 0,21 euro per kilometer toekennen.



“Fietsen is ook netwerken”

Bob Malfliet, bedrijfsleider en hardrijder

Maar ik hoor voor het eerst over de mogelijkheden tot het leasen van fietsen en vind het wel een idee om verder over na te denken. Zo'n dertig mensen zijn hier aan het werk. De meesten wonen in de buurt, enkelen komen met de fiets. Sommigen doen ook aan carpooling.”

“Zelf woon ik in Wetteren. Ik probeer regelmatig met de fiets naar het werk te komen. Dan fiets ik 60 km heen langs de Leie. Een mooie trainingstocht! In de schoolperiode lukt het me minder vaak, dan breng ik mijn dochter naar school en wordt het te laat om nog met de fiets te vertrekken. De beslissing hangt vooral af van klantenbezoeken. Ik probeer het in mijn agenda te plannen, door bijvoorbeeld mijn kantoorwerk op één dag te bundelen zodat ik de wagen niet nodig heb.”

“Ik geniet ervan om 's morgens tussen 6u en 6u30 de dag te voelen ontwaken op de fiets. 's Avonds durf ik er wel een tijdrut van maken, dan ligt het tempo een stuk sneller en neem ik het op in mijn trainingsschema.”

Bob Malfliet is een echt fietsbeest. Geen uitdaging is hem te veel, geen training te zwaar. Dit jaar nam hij voor de tweede keer deel aan de Cape Epic een meerdaagse mountainbikewedstrijd in Zuid-Afrika. Maar ook op lange

marathonwedstrijden in de Ardennen en de zware Salzkammergut Mountainbike Trophy in Oostenrijk is hij present.

“Ik hou vooral van duurwedstrijden. Ik ben geen sprinter, wel een man van de lange adem. Verplaatsingen van thuis naar het werk passen dus perfect in die voorbereiding. Elke dinsdag en donderdag ga ik trainen, vaak in een vaste groep die er om bekend staat hard te rijden. 200 kilometer fietsen is op zo'n dag niet uitzonderlijk.”

Bob Malfliet zit ook vaak op de fiets met collega-ondernemers en bedrijfsleiders. “Via mijn relaties bij de Belgische Wielerbond neem ik graag deel aan fietshappenings als die van de Liberale Mutualiteit of ING. Ik leerde er al heel wat interessante mensen kennen. Want fietsen is ook netwerken. Het bedrijfsleven maakt de jongste jaren steeds meer gebruik van de fiets om contacten uit te breiden en zaken te bespreken. Vandaag ben ik bijvoorbeeld met de fiets, want vanavond ga ik rijden met een groepje plaatselijke bedrijfsleiders. Het fietsen geeft ons iets gemeenschappelijks, een andere benadering om met elkaar in contact te komen dan formele bijeenkomsten. In koerskledij zijn we gelijken.”

SCA Packaging Harelbeke
www.scapackaging.be

• Bob Malfliet: “In koerskledij zijn zakenmensen elkaars gelijken.” •



“Ik doe meer en meer zaken op de fiets”

► J & S Packaging legt contacten via partnership met Belgische Wielerbond ◀

J&S Packaging engageert zich als partner van de Belgische Wielerbond en de Ronde van Vlaanderen met veel enthousiasme in de wielersport. Het verpakingsbedrijf uit Gellingen pronkt ook met zijn eigen wielershirt. Een outfit die CEO Steve Segers niet zonder trots draagt tijdens zijn fietstochten.

Op het bedrijventerrein van Gellingen beschikt J&S Packaging over 10.000 vierkante meter opslagruimte en burelen. Met een speciale bedrijfsfiets overbruggen arbeiders de afstanden in het magazijn.

Steve Segers: “Onze mensen fietsen wat af. Verschillende medewerkers zitten in een fietsclub en komen af en toe met de fiets naar het werk. We hebben hier een kleedkamer en douches. De meesten wonen in een omgeving van zo'n 25 km, in de regio Geraardsbergen-Zottegem. Een mooie afstand voor een fietstocht. We gaan geregeld samen fietsen. De ene motiveert de andere.”

En fietsen doen ze bij J&S Packaging in hun eigen wieltruïsting. Een blauw-witte tenue met het logo op borst en rug. “Alle personeelsleden hebben zo'n outfit en dragen hem met trots. Maar de truitjes zijn ook goed als geschenk voor klanten en de bekendheid van J&S Packaging.”

De 'J&S' in de bedrijfsnaam verwijst naar Jim en Steve Segers. Broers en zaakvoerders. “We maken verpakkingen met toegevoegde waarde. We leveren vooral bedrukte verpakkingen en displays. Onze producten worden gebruikt door bedrijven in allerlei sectoren over de hele Benelux. Sinds kort zijn we intensief aanwezig in de fruitsector.”

De broers zijn trots op hun partnership met de Ronde van Vlaanderen en de Koninklijke Belgische Wielrijdersbond (KBWB). “We zijn blij dat we met hen in zee zijn gegaan. Als partner of sponsor kan je immers makkelijk nieuwe contacten leggen. Met vip-kaarten voor evenementen kan je bijvoorbeeld klanten uitnodigen.

► Steve Segers (links) en zijn medewerkers : fiets heeft belangrijke plaats in het bedrijf ◀

“Als partner of sponsor van een belangrijk orgaan als de Belgische Wielerbond leg je makkelijk zakelijke contacten”.



Safe Express:

veilige oplossing cashvervoer voor zelfstandigen

Er is een nieuw systeem voor zelfstandigen, vrije beroepen, winkeliers en ondernemers om op een veilige manier cash geld te laten ophalen. Safe Express, verzorgd door G4S, haalt op een eenvoudige, veilige en snelle manier bedragen tot 5.000 euro op.

Een waardevervoerder haalt uw biljetten op een veilige manier op. Hij doet dit 1, 2 of 3 keer per week, op de door u opgegeven locatie, met een onopvallend voertuig en met een koffer voorzien van een ontwaardingssysteem. Vervolgens telt hij uw geld en stort het snel en automatisch op uw rekening. Uiteraard is uw geld gedurende het hele transport verzekerd.

Met Safe Express blijft uw geld dus nooit te lang in uw zaak of winkel liggen, en wint u zelf tijd door niet meer naar de bank te moeten gaan. Het is ook veiliger voor uzelf of uw medewerkers.

Safe Express is fiscaal aantrekkelijk: u profiteert van een aftrek van de beroepskosten tot 120 procent. Het systeem is ook flexibel. Op momenten dat u meer cashinkomsten heeft, bijvoorbeeld tijdens de eindejaars- of koopjesperiode, kan u een extra-ophaling aanvragen.

Safe Express aanvragen is eenvoudig. U kan een gratis offerte aanvragen op www.safe-express.be of via 070-345.270. Klanten krijgen op deze site een beveiligde klantenruimte voor gedetailleerde rapportering over hun ophalingen en tellingen.

Klanten van ING krijgen voor deze Safe Express-dienst een korting van meer dan 10 procent per ophaling.



Het is goed voor netwerking, klantenbinding en onze naamsbekendheid, want door dat contract is ons logo ook aanwezig op allerlei wielerkampioenschappen."

Uit dat engagement groeide bij Steve Segers de microbe om ook zelf te gaan fietsen. "De laatste jaren ben ik meer beginnen fietsen. In de winter rij ik op de piste in Gent met onder meer bondsvoorzitter Tom Van Damme. In het voorjaar ga ik met de wielerbond op fietsstage naar Spanje. Doorheen het jaar doe ik mee aan tochten die georganiseerd worden door de KBWB, zoals bijvoorbeeld de Ronde Van Vlaanderen. Ik probeer wekelijks te fietsen, meestal op zondag. Mijn broer fietst ook, maar zijn voorkeur gaat uit naar het mountainbiken."

"In de toekomst wil ik met het bedrijf ook eens een fietshapening op poten zetten, net zoals enkele andere partners dat doen. Het is de ideale manier om mensen en bedrijven bij elkaar te krijgen. Op de fiets kan je perfect van ideeën wisselen.

Meer en meer zaken worden daar besproken. Het is echt wel een nieuwe trend. Iedereen heeft steeds minder tijd en tijdens zo'n rit kan je twee activiteiten combineren. Uiteraard kost het wat moeite en moet je het kunnen inplannen. Maar mij stimuleert het om nog beter te presteren op zakelijk vlak."

J&S Packaging nv
www.j-and-s-packaging.com



► Antwerpen pakt winkeldieven harder aan

Vanaf september krijgen **winkeldieven** in Antwerpen een **boete tot 150 euro** die ze binnen de vijf dagen moeten betalen. Bedraagt de **waarde** van de gestolen koopwaar **meer dan 300 euro of** wordt er **geweld** gebruikt, dan worden de daders onmiddellijk **gedagvaard**.

Deze afspraak tussen politie en gerecht moet de plaag van de winkeldiefstallen beter beheersen. Vandaag doen winkeluithalers (te) weinig moeite om winkeldiefstallen aan te geven. Deze nieuwe regeling **zet hen aan om aangifte te doen**, want de dieven zullen eindelijk strenger en sneller gestraft worden.

De totale **buit** van **winkeldiefstallen** ligt in België **hoger** dan de buit van **inbraken en overvallen**. Ook andere steden en gemeenten, zoals Gent, zijn van plan veel strenger op te treden tegen winkeldieven. LVZ juicht dit toe. "Alleen deze harde aanpak werpt vruchten af", zegt LVZ-directeur Luc Soens. "Winkeliers en handelaars nemen het niet langer dat winkeldieven een halfuur na een diefstal alweer op vrije voeten lopen of ongestraft blijven."

► S-bvba geen succes

Na een jaar lijkt de Starters-bvba niet aan te slaan. **Slechts 800 Starter-bvba's** werden **sinds 1 juni 2010** opgericht. Bitter weinig als je dat aantal plaatst tegenover de in totaal 72.215 opgerichte bedrijven in het vorige jaar en de 14.436 bvba's of de 5.667 evba's uit 2010, leren we uit cijfers van handelsbureau Graydon.

De Starters-bvba moest de **drempel tot zelfstandig ondernemen verlagen** door starters toe te laten te **starten** met een **minimumkapitaal van 1 euro**. LVZ waarschuwde toen al voor onderschatting van de opstartkosten en het feit dat de **persoonlijke aansprakelijkheid** van de **ondernemer behouden blijft** voor schulden van de vennootschap zolang het kapitaal van een gewone bvba (18.500 euro) niet is volstort. 36% van de oprichters start hun S-bvba effectief met slechts één euro maatschappelijk kapitaal.



**9,15
miljard
euro**

Dat is het bedrag dat Belgische bedrijven vorig jaar aan hun neus voorbij zagen gaan door onbetaalde facturen. Het gaat om 2,6 procent van alle factuurbedragen samen. Vooral de gewone consument talmt met betalen. Bedrijven en overheden betalen iets stipter, al blijft de staat met voor-sprong de slechtste betaler.

► Soepeler boekhoudregels voor kleine kmo's

Micro-ondernemingen krijgen minder zware boekhoudkundige verplichtingen opgelegd. Ze moeten enkel nog een sterk vereenvoudigde balans en resultatenrekening opmaken en neerleggen. De verplichte publicatie van de jaarrekening in het Staatsblad zal waarschijnlijk afgeschaft worden. Maar de informatie kan geraadpleegd worden op de website van de Nationale Bank en de Kruispuntbank voor Ondernemingen.

De regeling geldt voor bedrijven die aan minstens twee van de volgende drie criteria voldoen: een balanstotaal van hoogstens 250.000 euro, een netto-omzet van maximaal 500.000 euro en hoogstens 10 werknemers. In België vallen 75 procent van alle bedrijven, of 257.000 kmo's hieronder. Dat er nog een vereenvoudigde jaarreke-

ning moet opgesteld en neergelegd worden, heeft ook zijn voordelen voor de kmo's. Op die manier kunnen ze de gegevens inzien van potentiële klanten en leveranciers. LVZ is wel bezorgd dat andere landen de publicatieplicht helemaal zouden afschaffen, want dat is in het nadeel van de Belgische ondernemingen die deze gegevens niet meer kunnen raadplegen.

Volgens minister van Vereenvoudigen Van Quickenborne levert de ingekorte jaarrekening een besparing voor de bedrijven op van 19 miljoen euro en de afschaffing van de publicatie in het Staatsblad 14,5 miljoen euro.

Ondertussen raakte bekend dat het aantal vennootschappen dat geen jaarrekening neerlegt, op vijf jaar tijd met 20 procent gestegen is. Het gaat om één vennootschap op negen. Een derde daarvan zijn slapende vennootschappen.



► Beroepsopleiding vervangt jobkorting

Met het geld van de afgeschafte jobkorting wil de Vlaamse regering het stelsel van de beroepsopleiding uitbreiden om werklozen aan het werk te helpen. Ze trekt daar 15 miljoen euro voor uit.

Tijdens de individuele beroepsopleiding (IBO) wordt een cursist op de werkplek getraind en begeleid, zeg maar een soort stage. Het bedrijf moet geen loon en sociale zekerheid betalen, alleen een productiviteitspremie. Als de opleiding gunstig verlopen is, moet het bedrijf de cursist wel een contract van onbepaalde duur geven.

Daarnaast wordt gewerkt aan een nieuwe vorm van beroepsopleiding voor langdurig werklozen die nog verder van de arbeidsmarkt af staan.

Lees meer over de werking van de individuele beroepsopleiding (IBO) op onze adviespagina www.lvz.be/advies.

► Hogere ontslagvergoeding arbeiders

Arbeiders die hun job verliezen krijgen vanaf 1 januari 2012 een ontslaguitkering die kan oplopen tot 3.750 euro netto. De regeling geldt voor arbeiders, werknemers met een dienstcheque-overeenkomst en voor dienstboden. Wie voor 1 januari 2012 in dienst was, krijgt dan een bedrag dat afhangt van zijn dienstjaren in de onderneming. Het gaat om 1.250 euro (minder dan vijf jaar), 2.500 euro (anciënniteit tussen 5 en 10 jaar) en 3.750 euro (meer dan 10 jaar). De uitkering is vrij van belasting en van sociale bijdragen. Ze geldt niet na een ontslag om dwingende reden. De maatregel is bedoeld om het verschil tussen arbeiders en bedienden te verkleinen.

Pensioenbonus verlengd tot eind 2013

De pensioenbonus is door de regering in lopende zaken met één jaar verlengd. De bonus moet oudere werknemers **aanmoedigen langer aan de slag te blijven**. Wie blijft **werken na zijn 62ste of na 44 jaar carrière** krijgt per gewerkte dag 2,16 euro (werknemer) of 156 euro per kwartaal (zelfstandigen) meer pensioen. Wie blijft **werken tot zijn 65** ziet op die manier zijn pensioen voor de rest van zijn leven met **150 euro per maand stijgen**.

► Lees alles eerst op www.lvz.be

Op onze website www.lvz.be vindt u nog veel meer nieuws dat zelfstandigen en ondernemers aanbelangt. **Actualiteit, persberichten, onze wekelijkse nieuwsbrieven:** u leest het eerst op www.lvz.be.

Zo kan u op de website ook het **archief** raadplegen van onze nieuwsbrieven die vol staan met belangrijk nieuws voor zelfstandigen, tips en onze standpunten over zelfstandig ondernemen. We verwijzen u daar ook door naar of-

ficiële documenten, bijkomende uitleg, formulieren of aanvraagprocedures enz.

Wie de wekelijkse LVZ-nieuwsbrief nog niet rechtstreeks in zijn mailbox ontvangt, kan er op www.lvz.be heel eenvoudig voor **inschrijven**.

Op die manier zorgen we met de website en de elektronische nieuwsbrieven op een ideale aanvulling van de reportages en artikels in ons **magazine Vrij Ondernemen**.

“Meer steun nodig voor zelfstandigen getroffen door openbare werken”

LVZ steunt wetsvoorstel van Rik Daems

LVZ steunt ten volle het wetsvoorstel van Open Vld-senator Rik Daems die in het kader van zijn Expeditie Middenstand pleit voor het uitbreiden van de inkomensvergoeding voor zelfstandigen die getroffen worden door openbare werken. “Ik stel voor dat deze vergoeding ook geldt voor zelfstandig ondernemers die hun zaak beperkt open houden.”

Vandaag de dag kunnen zelfstandigen die ernstige hinder ondervinden ten gevolge van openbare werken aanspraak maken op een forfaitaire **inkomenscompensatievergoeding** van 70 euro per dag. Het is evenwel zo dat de bijhorende **voorwaarden** - onder meer dat de zaak gedurende minstens 7 dagen gesloten blijft - **te beperkend** werken. In 2009 werden er 748 dossiers vergoed, voor een bedrag van 1.418.480 euro, in 2010 ging het om 1.158 ondernemers.

“Getroffen ondernemers sluiten hun zaak pas als ze echt met de rug tegen de muur staan. Daarom is een **schrapping** van deze **verplichte sluiting** dringend aan de orde. Ondernemers die geconfronteerd worden met hinder door wegenwerken, zullen immers bijna altijd trachten hun zaak open te houden, om op die manier toch nog zoveel mogelijk omzet te blijven draaien, liever dan het bijltje erbij neer te leggen. Voor dat doorzettingsvermogen worden ze momenteel echter ‘bestraft’, want op die manier lopen ze de wettelijk voorziene dagvergoeding van 70 euro compleet mis, terwijl ze intussen nog altijd heel veel schade lijden”, legt **Rik Daems** uit.

Drie op vier ondernemers lijdt **omzetverlies** bij wegenwerken. Twee op drie verliezen klanten en bijna de helft kent problemen met leveranciers. Daarom moet ook wie de deuren openhoudt van de compensatievergoeding kunnen genieten. Om rekening te houden met de situatie van de overheidsfinanciën kunnen we deze tussenkomst aanpassen in vergelijking met de volledige sluiting of een andere financiering zoeken.

Volgend jaar zijn er gemeenteraadsverkiezingen. Traditioneel een periode van meer openbare werken. Zelfstandigen die hun best doen om hun zaak in dergelijke moeilijke omstandigheden toch open te houden hebben recht op steun.

LVZ steunt ten volle het voorstel van Open Vld-senator Rik Daems. “Soms beginnen starters een zaak en worden ze enkele weken later al getroffen door wegenwerken”, zegt LVZ-directeur **Luc Soens**. “Ondanks alle beloften en goede wil krijgen ondernemers en win-



keliers nog altijd geen of te weinig informatie bij de aanvang en tijdens werken in hun straat of buurt." Luc Soens roept ondernemers ook op niet bij de pakken te blijven zitten. "Alleen **jammeren helpt ook niet**. Dynamische ondernemers proberen het beste te maken van de werken, en zetten hun winkels en bedrijven tijdens de duur van de werken extra in de kijker bij het publiek, met speciale promotie-acties en activiteiten om hun klanten niet te verliezen en ze integendeel te verwennen. In

Eeklo bijvoorbeeld verrassen de handelaars in de Boelare en Blommekens tijdens de renovatiewerken die een jaar duren hun klanten met vip-arrangementen, ballonvluchten en zelfs een wagen."

Rik Daems (foto rechts) doet dit voorstel in kader van zijn tweede **Expeditie Middenstand**. Hiermee trekt hij voor het tweede jaar op rij dwars door Vlaanderen en treedt hij opnieuw rechtstreeks in dialoog met



honderden (kleine) zelfstandige ondernemers. Binnen dit kader pleitte hij al voor meer zelfstandige kinderopvang, e-commerce voor zelfstandigen, het toekennen van de forfaitaire beroepsaftrek ook aan zelfstandigen en het optrekken van de grens voor de BTW-plicht voor zelfstandige ondernemers.



› Openbare werken in uw straat: je kan er het beste van maken, maar meer hulp en begrip van de overheid is nodig. ‹

Gent geeft handel Rabot-Blaisantvest

De Stad Gent wil nieuwe ondernemers naar de wijk Rabot-Blaisantvest trekken. De oproep, die ook door LVZ werd verspreid, leverde al enkele nieuwe zaken op. Met drieduizend gratis originele en herbruikbare boodschappentassen worden ook de klanten aangespoord de winkels in de buurt te verkennen. De promotiecampagne wil de sociaal-economische heropleving van de wijk stimuleren. Wij woonden de voorstelling van de actie bij en bezochten enkele nieuwe handelaars.

"We hopen de wijk nieuwe zuurstof in te blazen", zegt schepen van Economie Mathias De Clercq. "Deze buurt biedt met onder meer de aanwezigheid van het gerechtsgebouw

en de Katholieke Hogeschool Sint-Lieven heel wat potentieel om zich als ondernemer te vestigen." De actie werd voorgesteld bij De Velomaker, een nieuwe fietswinkel in de Wondelgemstraat. Zaakvoerder David De Block (27) mocht samen met de schepen de boodschappentas, die de actie symboliseert, promoten.

Voor meer informatie over ondernemen in de wijk Rabot-Blaisantvest kan je terecht bij het Ondersteuningspunt Ondernemers Gent (OOG) via www.oogent.be.

Schepen van Middenstand Mathias De Clercq lanceerde de promotiecampagne voor het Rabot-Blaisantvest bij De Velomaker in de Wondelgemstraat.



Schoenen passen in zeven talen

ZIZA

Mohamed en Khadija El Bachiri, Belgen van Marokkaanse afkomst, hebben sinds maart een schoenen-, juwelen- en handtaswinkel onder de naam Ziza in de Wondelgemstraat. Met hun zaak en de komst van nieuwe handelszaken hopen ze dat deze winkelstraat zal floreren.

Mohamed: "In Antwerpen hebben we onder dezelfde naam een kledingzaak. In Gent verkopen we enkel schoenen, handtassen en juwelen. De handelsruimte is immers kleiner. Op verzoek van de klanten willen we binnenkort ook hier met

een kledingwinkel starten. We zijn op zoek naar een gepast pand."

Broer en zus mikken op een gevarieerde doelgroep. "Iedereen komt hier aan zijn trekken, jong en oud. We stellen ons productgamma daar ook doelbewust op af. Deze buurt biedt immers een bijzonder divers publiek. Je hebt de lokale bevolking, maar ook klanten die hier komen door het gerechtsgebouw of de hogeschool. Ook uit de randgemeenten halen we heel wat klanten."

En ook alle bevolkingsgroepen komen bij Ziza over de vloer. Khadija bedient de klanten in maar liefst zeven talen: "Meer dan de helft van onze

Lees verder op blz. 16

► Mohamed Al Bachiri ◀

"We zien er uit als een dure winkel, we zijn het echter niet. Maar een zaak als Ziza maakt onze buurt wel aantrekkelijk."



isantvest nieuwe zuurstof



Tweedehandskleding voor de hele familie

Ook Think Twice (T2) is een nieuwe winkel in de Wondelgemstraat. De tweedehands kledingwinkel opende er een maand geleden een familyshop. Op de Ajuinlei had het al een vintagewinkel en ook in Brussel, Antwerpen en Leuven is T2 aanwezig.

"Na slechts enkele weken is het moeilijk om al een balans op te maken. Veel mensen wachten de solden af om koopjes te doen en de studenten zitten met hun hoofd in de boeken", zegt Griet Guillemont van T2. "We zijn blij met deze winkel. Het is een groot pand waar we veel werk in hebben gestoken. Een echte

uitdaging! Binnenkort starten onze acties met kortingen en lage eenheidsprijzen op alles. Wat niet verkocht wordt, gaat naar de Humana-organisatie die de kledij verdeelt in Afrika. Om de vijf weken vernieuwen we onze volledige collectie."

Ook T2 doet mee aan de boodschappentasactie. Bij aankoop vanaf een bepaald bedrag krijg je de exclusieve tas om je nieuwe-oude spullen in op te bergen.

Think Twice
Wondelgemstraat 48A, Gent

THINK
TWICE

› Griet Guillemont (rechts) en een medewerkster van T2. ◀



**"Om de vijf weken
nieuwe collectie"**



Vervolg van blz. 14

klanten zijn Belgen. Maar ook Turken, Marokkanen en Bulgaren komen schoenen passen. Iedereen wordt geholpen in zijn eigen taal. Elke groep heeft niet enkel zijn taal, maar ook zijn eigen omgang. Daar proberen we op in te spelen."

Ziza is trots op zijn eigen stijl. In de winkel vind je geen overaanbod, maar een erg verzorgde etalage. Mohamed: "We hadden het ook anders kunnen doen. Schoenen presenteren op een hoop dozen, kost niets. Maar een mooi decor oogt toch fraaier. We zien eruit als een dure winkel en toch is dat niet zo. We werken met lage winstmarges. Dat zal je zien aan onze prijzen. In onze winkel vind je ook aantrekkelijke paszetels en klanten krijgen een koffie aangeboden. We willen een aangename winkelsfeer creëren."

"We hopen dat we met die aanpak ook anderen kunnen inspireren om zo samen de buurt aantrekkelijker te maken. Daarom zijn we ook zo blij met de komst van een bekende keten als Kruidvat. En ook Blokker zoekt een plaats in de straat. We kunnen dat enkel toejuichen, ze fleuren de straat op en werken als magneten voor nieuwe klanten. Verschillende soorten winkels zijn ook goed voor de diversiteit. Vroeger stond hier een gokkantoer, en ik kon evengoed een pittazaak beginnen. Maar welke meerwaarde heeft dat?"

Mohamed ondersteunt het initiatief van de stad Gent maar wijst ook op enkele pijnpunten. "Subsidies en andere voordelen voor ondernemers zoals bijvoorbeeld gevelrenovatie zouden nog meer bekend gemaakt mogen worden. Zeker allochtone ondernemers kunnen die sturing gebruiken. We vinden het ook jammer dat de jaarlijkse braderij niet zal plaatsvinden na de problemen vorig jaar. Het is een uitstekend middel om je zaak te tonen aan mensen die ons nog niet kennen."

ZIZA schoenen-juwelen-handtassen
Wondelgemstraat 34, Gent
[facebook.com/ziza.gent](https://www.facebook.com/ziza.gent)

Hoe is het gesteld met allochtoon ondernemerschap in Vlaanderen?

Onder de titel 'Allochtoon ondernemerschap in Vlaanderen' organiseerde het Vlaams Ondernemerschapsbevorderend Netwerk (VON) een infosessie. Wie zijn de allochtone ondernemers? In welke sectoren zijn zij actief? Wat zijn hun behoeften en problemen? LVZ woonde deze interessante infodag bij.

VOKA - Kamer van Koophandel Oost-Vlaanderen stelde de eerste resultaten van het EOS-onderzoek voor, een studie die de noden en behoeften van de allochtone ondernemers en pre-starters in Vlaanderen in kaart wil brengen. Doel van het project is de dienstverlening en aanpak te verbeteren voor toekomstige ondernemers zonder enig onderscheid.

Profiel

In totaal werden 149 allochtone pre-starters, uit 38 verschillende landen en 148 allochtone ondernemers uit 14 verschillende landen ondervraagd. 42 % van de pre-starters zijn vrouwen. Een verhouding die bij de ondernemers niet overeenkomt blijft. Daar gaat het om slechts 17% vrouwelijke ondernemers.

Allochtone ondernemers zijn actief in vrijwel alle sectoren. De meesten ondernemen in de horecasector (17%), gevolgd door de bouw (12%).

Problemen en noden

Wat betreft de opstart ondervinden prestarters en ondernemers van allochtone afkomst voornamelijk problemen bij de financiering van hun zaak. Maar ook een tekort aan klanten en taalproblemen zorgen voor problemen. Een businessplan staat op het programma van 91% van de prestarters, maar slechts 34% van de ondernemers realiseert dit voornemen.

Prestarters bekennen vooral nood te hebben aan financiële middelen (49%), begeleiding (28%) en informatie (28%). Mogelijke subsidies zijn bij 45% van de onder-

nemers gekend, 16% maakt er effectief gebruik van.

Op de vraag of allochtone ondernemers problemen ondervinden door hun afkomst, antwoordt 42% van de ondernemers affirmatief.

Europese ondernemersvereniging

Adem Kumcu, voorzitter van UNITEE (United Turkish Enterprises and Business Professionals of Europe) gaf een stand van zaken over de Europese context. Hij heeft ervaring als ondernemer, woonde in Frankrijk en Nederland en doet dat nu in Brussel. Hij deed onder meer onderzoek naar de succes- en faalfactoren bij allochtone ondernemers. "Kwantitatief onderzoek op Europees niveau betreffende allochtoon ondernemerschap is dringend nodig voor een gedegen beleid. Enkel Nederland heeft al sinds 1986 een monitor etnisch ondernemerschap", merkte Kumcu op.

In Europa zijn Turkse ondernemers actief in meer dan 115 sectoren. "En dat zijn niet enkel meer de klassieke kebab-zaken. In 2009 kreeg een Turks ICT-bedrijf in Nederland de prijs voor snelst groeiende onderneming. Meer dan de helft van de nieuwe ondernemers in Brussel zijn van Turkse afkomst. Dat wil toch wel wat zeggen."

UNITEE geeft haar leden een belangrijk advies mee: "Wij hameren op het wij-gevoel. Investeer in het land van aankomst, niet in het land van herkomst. Als het goed gaat met de economie in België, is dat ook goed voor de allochtone ondernemer die hier zaken doet."

Allochtone ondernemers hebben volgens Kumcu alle kansen op slagen in deze globaliserende economie. "Allochtone ondernemers zijn niet bezig in de marge van de economie. Ze hebben competitieve voordelen, door onder meer hun meertaligheid en multinationaliteit." Op vlak van professionalisering kan het echter beter. "Migranten ondernemers hebben projecten nodig om zich te professionaliseren. Anticiperen op fenomenen als franchising en opvolgingsproblemen zit er nog te weinig in."

LVZ **Liberaal Verbond voor Zelfstandigen** **Vormingsdienst**



LVZ hecht belang aan de vormingsmogelijkheden en -aanbiedingen van haar leden en afdelingen. Hieronder vindt u een selectie van interessante cursussen, info-avonden of –namiddagen, opleidingen van alle aard. Inschrijven kan bij de organisator, ook voor meer of bijkomende informatie kan u daar rechtstreeks terecht. Op www.lvz.be vindt u een volledig overzicht van nog veel meer interessante workshops, sprekers, seminars, lessenreeksen, enz.

Ontspanning

WAREGEM KOERSE FEESTEN

De Waregem Koerse Feesten zijn meer dan enkel de bekende paardenwedstrijd. Vanaf het moment dat de eerste paarden van stal komen voor de koetsentocht, tot het laatste feestgedruis van de Koersefoor. Met de befaamde Grote Steeple Chase natuurlijk als hét paradepaardje.

- **Organisatie:** Stadsbestuur Waregem
- **Contact:** 056 62 12 11, www.waregem.be/koersefeesten
- **Donderdag 25 augustus t.e.m. woensdag 31 augustus**
Centrumstraten, Markt 1 - 8790 Waregem



LM-FAMILIEDAG: HERZELE

De Liberale Mutualiteiten en Open Vld Nationaal presenteren op zondag 28 augustus hun eerste Liberale Familiedag aan de Burcht te Herzele. Een ideale mix voor een leuk dagje uit met familie & vrienden! Het volledige programma (met o.a. Amika, Belle Perez en De Mens) vindt u op www.liberalefamiliedag.be.

- **Organisatie:** Liberale Mutualiteit en Open Vld
- **Contact:** 051 22 26 50, www.liberalefamiliedag.be
- **Zondag 28 augustus vanaf 11 uur**
Burchtplein, Herzele



Sport

BLAUW FIETSLINT 2011

Onder begeleiding van ervaren fietsbegeleiders wordt ongeveer 35 km in groep gefietst met een aangepast tempo. Ontspannen fietsen met het hele gezin langs mooie en veilige wegen. Vooraf inschrijven is een must en kan tot 5 dagen voor de tocht. Elke sportieveling ontvangt een leuk aandenken.

- **Organisatie:** Liberale Mutualiteit i.s.m Sportievak
- **Contact:** 056 26 44 20
Bekijk alle tochten in Vlaanderen op www.sportievak.be

LM-CLASSICS

Iedereen op de fiets! De volgende maanden kan je meerijden in vijf uitgelezen tochten voor wielertoeristen. De Belgische wielerbond en de plaatselijke clubs staan garant voor kwaliteit op het gebied van parcours, bevoorradings, parking, douches, enz. Zowel leden van de Liberale Mutualiteit als andere wielertoeristen zijn welkom. Inschrijven ter plaatse.

- **Organisatie:** Liberale Mutualiteit met partners en plaatselijke wielclubs
- **Info:** alles over de LM-Classics op www.lm-classics.com



- **Zaterdag 23 juli: Rik Van Steenberghe Classic**, Aartselaar
Hoofdstartplaats: voetbalterrein SV Aartselaar, Kleistraat 202,
Contact: eddyjoostens@pandora.be – www.ftdebevers.be
- **Zaterdag 6 augustus: Marc Wauters Classic**, Heusden-Zolder
Startplaats: Sint-Baaf, Padbroekstraat 1-3, Heusden-Zolder (Eversel)
Info: marcwautersclassic@hotmail.be
- **Zaterdag 20 augustus: Omloop van de Voervallei**, Vossem
Startplaats: Parochiezaal De Vos, Sint-Pauluslaan 1, Vossem
Info: Info@procydovossem.be – www.procydovossem.be
- **Zaterdag 17 september: Vriendschapstocht**, Ertvelde
Startplaats: Sporthal Hoge Wal, Guldensporenlaan 34, Ertvelde
Info: andre.couvreur@telenet.be – www.tc-houtland-ertvelde.be

Gezondheid

HOOFD-, NEK- EN SCHOUDERMASSE

Hoofd-, nek-, en schouderklachten: wie kent ze niet? Langdurig in dezelfde houding werken of continu dezelfde bewegingen herhalen zorgt voor spanning en stijfheid van de spieren. Tijdens deze infosessie richten we ons naar mogelijke symptomen zoals stekende pijn, stijfheid, onbeweeglijkheid, enz. Door gebruik te maken van technieken uit de drukpuntmassage zal Ilse Verboven ons aanleren om op een eenvoudige manier jezelf en anderen verlichting te bieden.

- **Organisatie:** Liberale Mutualiteit Oost-Vlaanderen
- **Contact:** Inschrijven via 09 223 19 76
- **Dinsdag 20 september om 14 uur**
Sint-Niklaas, restaurant Park en Laan, Parklaan 20
- **Dinsdag 18 oktober om 14 uur**
Zelee, zaal Spiegelpaleis, Dendermondebaan 26

SLAAPPROBLEMEN

Dokter Bruno Ariens geeft een voordracht gebaseerd op zijn boek 'Uitgeslapen wakker worden. Een gids voor een betere nachtrust'. Eerst wordt de aanpak van slapeloosheid toegelicht. Vervolgens zijn er oefeningen om het piekeren tijdens de nacht te vermijden, zodat men sneller ontspant. De oefeningen die gegeven worden, kunnen ook toegepast worden op kinderen.

- **Organisatie:** Liberale Mutualiteit Oost-Vlaanderen
- **Contact:** Inschrijven via 09 223 19 76
- **Woensdag 14 september om 19.30 uur**
Lokeren, taverne Carlton (1e verdieping), Zand 18
- **Woensdag 19 oktober om 14 uur**
Gent, Solidariteit voor het Gezin, Tijgerstraat 22



ZIEK ZIJN EN MIJN PORTEMONNEE

Tijdens deze infosessie worden nieuwe invaliden geïnformeerd over de basiswetgeving rond fiscale en sociale voordelen waarop invaliden mogelijk aanspraak kunnen maken. Zaken als maximumfactuur, wijzigingen in de uitkeringen, enz. komen aan bod.

- **Organisatie:** Liberale Mutualiteit Limburg
- **Contact:** Inschrijven via 011 29 10 00
- **Prijs:** gratis voor leden LML, 2 euro voor niet-leden
- **Dinsdag 11 oktober om 14 uur**
Zaal de Markies, Geraetsstraat 20 - 3500 Hasselt

Ondernemen

INFOSESSIE: ZELFSTANDIG ONDERNEMEN IN DE KINDEROPVANG

Tijdens deze infosessie komen onder meer de administratieve verplichtingen, het sociaal statuut, het kostenforfait en het financieel plan aan bod. Ook het investeringsfonds KIDS-Invest, dat achtergestelde leningen verstrekt voor zowel startfinanciering als middelen om uit te breiden of door te groeien, wordt toegelicht. Inschrijven is gratis maar vereist via het inschrijvingsformulier op www.agentschapondernemen.be.

- **Organisatie:** Agentschap Ondernemen
- **Contact:** 09 267 40 33, www.agentschapondernemen.be
- **Maandag 12 september om 19 uur**

Huis van de economie, Seminariestraat 2 - 9000 Gent

Deze infosessie gaat ook door in Antwerpen op 26 september en in Leuven op 10 oktober.

Beurzen

FLORALL

Vakbeurs voor sierplanten, boomkwekerijproducten en snijbloemen. 250 professionele telers en verschillende toeleveranciers uit de sierteeltsector stellen hun assortiment voor aan een internationaal vakpubliek. Zowel de toegang als het gebruik van de parking is gratis.

- **Organisatie:** Visie op sierteelt
- **Contact:** 0478 221086, info@florall.be
- **Dinsdag 23 (13-21u) en woensdag 24 augustus (9-17u)**
Flanders Expo, Maaltekouter 1 - 9051 Sint-Denijs-Westrem



BIO-ECOLOGISCHE BEURS

Bezoek deze bio-ecologische beurs rond de thema's bouwen, wonen en leven. De beursroute begint bij een ecologische tuin en loopt dan langs informatieve standen gelegen in een historisch en landelijk kader van de euregionale Waterburcht.

- **Organisatie:**
- **Contact:** 012 39 01 80, nathalie.noens@stadtongeren.be
- **Zondag 28 augustus van 10 tot 18 uur**

Waterburcht, Kattestraat 22 - 3770 Millen

Cultuur

GENTSE FEESTEN

De Gentse Feesten zijn na meer dan 160 jaar uitgegroeid tot één van de beste festivals in Europa. Tien dagen lang vinden er vier internationale festivals plaats, is er gratis muziek op 11 pleinen, kinderspeelplaatsen op verschillende locaties in de stad en zijn er honderden binnen- en buitenactiviteiten. De feesten lopen van 16 tot 25 juli. Het volledige programma is te vinden op www.gentsefeesten.be.

- **Contact:** 09 210 10 10, gentinfo@gent.be
- **van 16 tot 25 juli in Gent**



MUSEUMBEZOEK NATIONALE BANK

In juli en augustus kan je gratis het museum van de Nationale Bank van België bezoeken. Voor een rondleiding met gids betaal je 1 euro per persoon. Reserveren is in dat geval gewenst.

- **Organisatie:** Museum van de Nationale Bank van België
- **Contact:** 02 221 22 06, museum@nbb.be
- **van 1 juli 2011 tot 31 augustus 2011**
Open van dinsdag tot zondag tussen 10 en 18 uur:
Wildewoudstraat 10, 1000 Brussel

OPEN MONUMENTENDAG

Op zondag 11 september 2011 vindt de 23ste editie van Open Monumentendag Vlaanderen. Deze keer staat het grootste cultureel eendagsevenement van Vlaanderen helemaal in het teken van het jaarthema 'Conflict'. Tijdens de Open Monumentendag staat het onroerend erfgoed in de kijker.

- **Organisatie:** Coördinatiecentrum Open Monumentendag Vlaanderen
- **Contact:** 03 212 29 55
- **Zondag 11 september 2011**
Meer informatie over de Open Monumentendag en de deelnemers op www.openmonumenten.be

› Winnaar 2011: Frukost (Heilig Hart Instituut Heverlee) met Annelies Vangaver, Dries Bourgois, Carmen Vandelloo, Chiel Franceus en Kevin Heurckmans. ‹



Heilig Hart Instituut uit Heverlee Beloftevolle Ondernemer 2011

De 8ste editie van Beloftevolle Ondernemer, de ondernemingsplanwedstrijd voor leerlingen secundair onderwijs werd gewonnen door vijf leerlingen van het Heilig Hart Instituut uit Heverlee. Hun project Frukost, een ontbijtzaak die zich richt naar scholieren tijdens de week en op gezinnen in het weekend, werd gekozen uit 185 andere uitgewerkte ondernemingsplannen.

BELOFTEVOLLE ONDERNEMER

Voor deze wedstrijd, een initiatief van de Dienst Beroepsopleiding van het departe-

ment Onderwijs en Vorming in samenwerking met het Liberaal Verbond voor Zelfstandigen (LVZ) en andere partners, schreven dit schooljaar liefst 185 projecten in. De kandidaten voor de titel Beloftevolle Ondernemer leren in de loop van de wedstrijd onder meer een realistisch ondernemingsplan opstellen.

Op 12 mei vond in Brussel de finale plaats. Vijf klassen stelden er met veel show en creativiteit hun project voor. LVZ zetelde in de jury die na een wervelend spektakel een moeilijke knoop moest doorhakken. De ontbijtzaak Frukost haalde het als best uitgewerkte en meest haalbare concept. Een mobiele drankendienst, een fruitverdelers naar bedrijven, een retoucheerzaak en een horecazaak met eerlijke en plaatselijke producten waren de andere finalisten.

FRUKOST

Frukost is de beloftevolle onderneming van 2011. Deze ontbijtzaak richt zich naar scho-

lieren tijdens de week, met onder meer een trendy eethoek, en op gezinnen in het weekend met ontbijtmanden. Het project werd op poten gezet

“Uit een brainstormingsessie met onze klasgroep kwamen allemaal ideeën”, zegt Annelies Vangaver. “We hielden er drie over: een traiteurwinkel, een mobiele winkel en een ontbijtzaak. We voerden een marktonderzoek om onze keuze te kunnen aflijnen. Met een vragenlijst trokken we naar grootwarenhuizen in onze buurt om de verwachtingen en wensen van de consumenten na te gaan.”

Na het idee kwam de volgende stap: het opstellen van een realistisch ondernemingsplan, een doorslaggevende factor in deze wedstrijd. Dries Bourgois: “Uren hebben we daaraan in de klas gewerkt. We analyseerden regelmatig de goede en foutieve punten. Het financieel plan stelden we zelf op. Na de coachingsessie met specialisten van ING hebben we onze



studies afmaken, zelfstandige worden is dus nog niet voor morgen (lacht)."

Het Sint-Michielscollege uit Brasschaat eindigde met twee projecten (One shot, Fruit in a Box) bij de laatste vijf. Een mooie prestatie en de school liet zich duidelijk opmerken in de finale met twee prachtige voorstellingen. Fruit in a Box werd door de jury beloond met de winst voor creatiefste zaalact.

EINDRANGSCHIKKING

1. Frukost

(Heilig Hart Instituut uit Heverlee)

2. One Shot

(Sint-Michielscollege uit Brasschaat)

3. Fruit in a Box

(Sint-Michielscollege uit Brasschaat)



› Fruit in a box maakte er een kleurrijke show van en kreeg de prijs voor de creatiefste zaal-act. ◀

4. La Retouche

(Instituut Sint Maria uit Antwerpen)

5. De Knabbelaar

(Sint-Jan Berchmanscollege uit Mol)



› LVZ steunt deze wedstrijd om ze gelooft in het belang om jongeren het ondernemerschap bij te brengen. ◀

onrealistische posten aangepast. Zo hadden we de boekhoudkosten en de lonen die van jobstudenten te laag ingeschat."

En die inspanningen loonden. De jury sprak in zijn argumentatie over een compleet project, opstartklaar en met realistische slaagkansen. Annelies Vangaver: "Alle punten die nodig zijn om met deze zaak te starten zijn uitgewerkt. Het pand dat we voor ogen hadden, staat bijvoorbeeld echt te huur en is een ideale locatie. Als we willen, zouden we kunnen beginnen. Maar laat ons eerst de



› Groepsfoto met alle laureaten ◀

Starters-tips

door Bert Goessens

Welke ondernemingsvorm kies ik als zelfstandige?

Elders in dit magazine hebben we het over Starters-bvba. Na een jaar blijkt die ondernemingsvorm geen hoogvlieger. Maar onder welke vorm start je dan wel een onderneming?

De keuze van de ondernemingsvorm is afhankelijk van verschillende factoren. Het startkapitaal kan daarbij een doorslaggevende rol spelen. Veel beginnende zelfstandigen starten met een eenmanszaak en schakelen later over naar een vennootschap. Voor een vennootschap opteer je best als je met twee zelfstandigen structureel gaat samenwerken, een hoog belastbaar inkomen verwacht of zware investeringen moet doen en daarom je persoonlijke aansprakelijkheid wil beperken. Je op voorhand goed laten adviseren in deze keuze is dus belangrijk.

Een overzicht van de verschillende vennootschapsvormen met hun eigenschappen en bijzonderheden vind je op onze online starterspagina www.lvz.be/startersgids.

*Bert Goessens,
Startersbegeleider LVZ*

Ze zeggen zoveel...

Als we willen dat dit land een toekomst heeft, mogen we niet dezelfde citroenen blijven persen, moeten we niet verspillen maar zuinigheid invoeren en échte solidariteit: iedereen moet zich mee verantwoordelijk voelen voor het systeem in plaats van het massaal te (laten) misbruiken

Geert Noels, chief economist bij Econopolis

Er zijn steeds minder kleine winkeliers. Maar dat heeft niks te maken met de concurrentie van de grote ketens. Een groot deel van de zelfstandige winkelluitbaters zijn 45-plussers. Ik kan in de buurt zo tien kledingzaken aanwijzen die over een paar jaar verdwenen zullen zijn. Dat is een maatschappelijk fenomeen waartegen je niks begint

Luc Van Mol, oprichter van jeansketen ZEB

Veel meisjes groeien op met de idee dat geld een mannenzaak is en dat ze zich er vooral niets van aan moeten trekken. Maar dat maakt hen wel heel kwetsbaar. Vrouwen moeten beter

worden opgevoed over geld, voor zichzelf maar ook om een betere maatschappij te bouwen. Want vrouwen hebben veel waardevols te zeggen over geld, hun benadering is meer dan een goede aanvulling op die mannenwereld

Gillian Tett, antropologe en sterreporter bij de Financial Times

Ik zou geen goede bedrijfsleider zijn. Ik ben niet in staat om me tot één ding te beperken, en dat bedoel ik niet neerbuigend. Een bedrijfsleider zit in een monocultuur. Zoals Carlos Britto je de hele dag met bier bezighouden? Nee. Ik zou ook een slechte bakker zijn.

Louis Tobback over leiderschap in de politiek en het bedrijfsleven

Wat is er geworden van de mythe van de Poolse loodgieter? De „nieuwe werknemers” verdrongen de inheemse arbeidskrachten niet, integendeel. Zij vulden de vacatures in die bij gebrek aan kandidaten waren blijven openstaan

Laszlo Andor, Europees commissaris voor Werk en Sociale Zaken



LVZ Liberaal Verbond voor Zelfstandigen

Vrij Ondernemen sluit zijn startende zelfstandigen aan bij sociaal verzekeringsfonds

attentia sociaal verzekeringsfonds

- ▶ snel, discreet, goedkoop
- ▶ service op maat

Maar ook als gevestigde zelfstandige kan u kosteloos overschakelen naar **attentia**

Contacteer ons: Torhoutsesteenweg 384, 8200 Brugge
Tel 050-40.65.65, fax 050-40.65.99, info@svas@attentia.be

Oversubsidiëring leidt tot concurrentienadeel

Energieadvies door Luc Maes

De jongste maanden was er heel wat commotie over stijgende elektriciteitsprijzen voor gezinnen door de dure groene stroomcertificaten. Vooral grote projecten van bedrijven en in de landbouw werden met de vinger gewezen. Maar dat de vele bedrijven die de voorbije jaren niet de kans of de middelen hadden om te investeren in zonne-energie eveneens het slachtoffer worden, kreeg nauwelijks aandacht.

Toen begin 2006 de groene stroomcertificaten werden ingevoerd waren de gegarandeerde minimumvergoedingen redelijk correct berekend. De minimumprijs van 450 euro per megawattuur (MWh) voor fotovoltaïsche zonnepanelen garandeerde de investeerders een terugverdientijd van ongeveer 10 jaar. De markt kwam stilaan op gang, een nieuwe sector bloeide open en het ruimere aanbod liet de prijzen langzaam dalen. Terwijl het rendement lichtjes verhoogde, daalde de investeringsprijs van ruim 7.000 euro per kilowattpiek naar ongeveer 3.000 euro.

Bovendien werden een aantal nieuwe subsidies in het leven geroepen of verhoogd. Particulieren konden een alsmat hoger bedrag fiscaal recupereren en de investering kan ondertussen over vier jaar verspreid en goedkoop gefinancierd worden met een groene lening. Ondernemingen konden de ecologiepremie aanvragen en landbouwers konden rekenen op 30% VLIF-steun.

De terugverdientijd van de investeringen verminderde tot minder dan vijf jaar. Elke geïnvesteerde euro zal 4 tot 5 euro opbrengen de volgende dertig jaar. Als je weet dat hiervan maar ongeveer 1 euro naar uitgespaarde elektriciteit gaat en de rest wordt bekomen door allerhande subsidies besef je meteen dat deze oversubsidiëring totaal onhoudbaar is.

De Vlaamse regering greep veel te laat in omdat de hoog oplopende premies buiten haar eigen budget bleven. De rekening wordt immers

doorgeschoven naar de elektriciteitsverbruiker, particulieren en ondernemingen.

De huidige vakminister wijst vooral de grote projecten van de ondernemingen met de vinger terwijl ze reeds anderhalf jaar bevoegd is voor deze materie en niet ten gronde heeft ingegrepen. Nu wordt windenergie naar voor gebracht als de veel goedkopere oplossing. Maar ook hier schuilt een groot gevaar.

In tegenstelling met enkele buurlanden garanderen wij nog altijd een minimum-opbrengst van de groene stroomcertificaten. In het buitenland wordt een minimale totale opbrengst gegarandeerd. Bij stijgende elektriciteitsprijzen daalt de gegarandeerde prijs van de certificaten. Dit is veel logischer omdat juist de gegarandeerde prijs van de certificaten de elektriciteitsprijs extra omhoog stuwt.

Sommige studies wijzen uit dat het Vlaamse systeem voor de grote offshore projecten die

op stapel staan voor onze kust over 10 jaar meer dan het dubbele zullen kosten voor de Vlaamse bedrijven tegenover het buitenlandse systeem. Onze ondernemingen dreigen weggeconcentreerd te worden door de dure energieprijzen die veroorzaakt worden door onze slordige subsidiepolitiek.

In een vrije markteconomie moet er uiterst voorzichtig worden omgesprongen met subsidies. Als ze toch nodig blijken als aanmoediging om nieuwe technieken op gang te trekken, worden ze best voor een beperkte tijd van één of twee jaar ingevoerd. Bij eventuele verlenging is dan steeds een nieuwe beslissing en bijhorende kosten-batenanalyse nodig. Nieuwe technieken die levensvatbaar zijn zullen dan sneller op eigen kracht concurrentieel worden door kostenbesparing en efficiëntiewinsten.

De lakse aanpak van de groene stroomcertificaten van de voorbije twee jaar is een schoolvoorbeeld van nefast sociaal en economisch beleid. Spijtig genoeg zullen vooral de sociaal

zwakkeren en onze zelfstandigen en bedrijven er nog twintig jaar de gevolgen van dragen.



Luc Maes, schepen van energiebeleid in Beveren-Waas

Eeklose Theo

► voor vlinderspeculaas ◀



► Peter en Inge De Maere:
Theo voor Renovatie ◀

De Theo's (Trofee voor Hedendaags Eekloos Ondernemen), een organisatie van het stadsbestuur met medewerking van LVZ, hebben dit jaar met de producent van de vlinderspeculaas een echt Eekloos product bekroond. Marc Willems van de gelijknamige Biscuiterie ging lopen met de de Theo voor Persoonlijkheid van het Jaar.

Een andere laureaat was Jérôme Cretel, stichter van de ontvlies- en ontzwoerdmachines Cretel die de Lifetime Achievement Award kreeg. Cretel liet vijf jaar geleden zijn zaak met vestigingen in Singapore en de VS over maar zijn naam blijft er voor eeuwig aan verbonden.

Andere Theo's gingen naar Peter en Inge De Maere voor de renovatie van hun juwelierszaak, naar Hildegard en Katrien Huysman voor hun fraaie etalage en naar verpakkingsspecialist Avercon voor creativiteit. De pers-Theo ging naar Véronique Cromheecke van krantenzaak Pluspunt.



► Jérôme Cretel:
Theo voor een levenslange carrière ◀



► Marc Willems (Biscuiterie Willems):
Theo voor Persoonlijkheid van het Jaar ◀



► LVZ-Eeklo en partners: feestelijk aanwezig op het gala van de Theo's ◀

Hamme fuift

In Hamme werd al voor de vierde keer het Bal van de Ondernemer georganiseerd door de plaatselijke LVZ-afdeling. Het werd opnieuw een voltreffer met de hele avond lekkere drankjes en culinaire hapjes, en aansluitend het echte bal.



Vals geld herkennen



Ook in Hamme waren drie informatiesessies van LVZ over het herkennen van vals geld eveneens volzet. Specialisten van de Nationale Bank legden de zelfstandigen uit waarop ze moeten letten om valse eurobiljetten te herkennen en hoe ze kunnen anticiperen als ze vermoeden met vals geld te maken te hebben.



Studentenarbeid en de mogelijke gevolgen

Sociaal advies door Tom Lacres

Tijdens de vakantie doen heel wat jongeren een vakantiejob. De bezorgdheid van de ouders is om te weten wat de gevolgen voor de kinderbijslag zijn.

KINDEREN GEBOREN IN 1993 EN LATER

Voor deze kinderen zijn er geen voorwaarden. Het recht op de kinderbijslag is een absoluut recht tot 31 augustus van het jaar waarin men 18 jaar wordt.

Voorbeeld

Een kind dat werd geboren in 1993 geeft recht op kinderbijslag tot en met de maand augustus 2011. Het bedrag dat het kind met de vakantiejob verdient of het aantal gewerkte uren speelt geen rol. De norm van de 240 uren speelt een rol vanaf het vierde kalenderkwartaal.

Voor kinderen geboren na 1993 speelt het bedrag van de vakantiejob of het aantal gewerkte uren tijdens het schooljaar of tijdens de zomervakantie geen rol.

KINDEREN GEBOREN VOOR 1993 DIE NA DE VAKANTIE VERDER STUDEREN

240 uren regel

Tijdens het eerste, tweede en vierde kwartaal mag een student maximum 240 uren per kwartaal werken. Wordt die norm overschreden dan vervalt het recht op kinderbijslag in dat kwartaal.

Werken tijdens de zomervakantie

Het aantal uren van de tewerkstelling speelt geen rol tijdens het derde kwartaal, dat is dus tijdens de maanden juli, augustus en september. De enige voorwaarde voor de verdere betaling van de kinderbijslag is dat het kind na de vakantie verder studeert.

KINDEREN GEBOREN VOOR 1993 DIE NA DE VAKANTIE STOPPEN MET STUDEREN

Als de vakantiejob wordt uitgeoefend tijdens de laatste schoolvakantie, dus wanneer de jongere niet meer verder studeert, gelden er andere regels. Indien het afstuderende kind zich niet laat inschrijven als werkzoekende, is er recht op kinderbijslag tot het einde van de laatste schoolvakantie, op voorwaarde dat de tewerkstelling niet meer dan 240 uren bedraagt, inclusief een eventueel studentencontract. Wanneer een kind zich na de studies bij de VDAB inschrijft als werkzoekende, blijft dat kind recht geven op kinderbijslag gedurende 270 dagen en wanneer het bruto maandloon beperkt blijft tot **499,86 euro** op grond van zijn hoedanigheid als werkzoekende.

Voorbeeld

Een jongere (ouder dan 18 jaar) studeert af op 30 juni 2011 en behaalt een diploma secundair onderwijs. Hij zal niet verder studeren na de zomervakantie. In juli doet hij een vakantiejob van 100 uren. In september start hij bij een onderneming met een contract van onbepaalde duur en werkt hij 150 uren. Samen geeft dat dus 250 uren. De kinderbijslag voor juli en augustus valt weg. Voor de maand september kan er maar kinderbijslag zijn als hij is ingeschreven als werkzoekende op voorwaarde dat hij niet meer verdient dan 499,86 euro of wanneer de tewerkstelling niet begint op de 1ste van de maand en het gaat om een uitdovingsrecht.

Voor de kinderen die hun studies beëindigen na het einde van het schooljaar begint de termijn van 270 dagen te lopen op 1 juli indien zij op het ogenblik van hun inschrijving nog geen 18 jaar oud zijn of op 1 augustus als de jongere reeds 18 jaar is. Voor andere kinderen begint de termijn te lopen op de dag na de herexamens of tweede zitting, op de dag na het

indienen van de eindverhandeling, op de dag na de vroegtijdige beëindiging van de studies of bij leercontract, de dag na het einde of de verbreking van het leercontract.

STUDENTENARBEID EN SOCIALE ZEKERHEID

Als het over sociale zekerheid en studentenarbeid gaat, worden vaak 2 begrippen door elkaar gehaald: socialezekerheidsbijdrage (RSZ) en solidariteitsbijdrage.

De werkgever en de jobstudent moeten een socialezekerheidsbijdrage betalen. Als jobstudent bedraagt deze bijdrage 13,07 procent van het brutoloon. Studentenarbeid kan vrijgesteld worden van de normale RSZ-bijdrage onder bepaalde voorwaarden. Ze wordt dan wel onderworpen aan wat men solidariteitsbijdrage noemt.

Voorwaarden voor toepassing van de solidariteitsbijdrage:

- Er is een arbeidsovereenkomst voor tewerkstelling van studenten.
- Maximaal 23 dagen werken in de zomervakantie (juli - augustus - september) en maximaal 23 dagen werkt buiten de zomervakantie (januari tot en met juni, en van oktober tot en met december) bij alle werkgevers samen. Let wel op, men werkt hier met kalenderjaren en niet met schooljaren.

Tijdens de zomervakantie bedraagt de solidariteitsbijdrage voor de student 2,5 procent van het brutoloon, en voor de werkgever 5,01 procent.

Tijdens het kalenderjaar bedraagt deze solidariteitsbijdrage 4,5 procent voor de student en 8,01 procent voor de werkgever.



Wordt de 23 dagen in één van de twee periodes overschreden, dan wordt de tewerkstelling onderworpen aan de socialezekerheidsbijdrage. Het is de werkgever waarvoor je op dat moment werkt, en alle eventuele volgende werkgevers in dat kalenderjaar, die de gewone socialezekerheidsbijdrage van 13,07 procent moeten inhouden.

STUDENTENARBEID EN FISCALITEIT

Een kind is voor de ouders fiscaal niet meer ten laste als het een eigen inkomen heeft dat hoger is dan een bepaald plafond. Maximaal toegelaten netto bestaansmiddelen voor een kind ten laste (inkomsten 2011, aanslagjaar 2012)

Gezinssituatie	Max.
Kind ten laste van 2 ouders	€ 2.890
Kind ten laste van 1 ouder	€ 4.170
Gehandicapt kind ten laste van 1 ouder	€ 5.290

Dit zijn algemene cijfers. Maar als het gaat over een studentenjob, is de eerste schijf van 2.410 euro van het loon vrijgesteld voor de berekening van het plafond.

Om ten laste te zijn van uw ouders voor het inkomstenjaar 2011 (aangifte 2012) moet u dus op 1 januari 2012 deel uitmaken van hun gezin.

Opgelet: voor alle zekerheid vraagt u best advies aan uw boekhouder of accountant!

*Tom Lacres,
adjunct-directeur
Attentia Sociaal
Verzekeringsfonds*



Het verschil tussen verkopen en netwerken

Advies Nieuwe Media door Jan Vermeiren

Netwerken heeft vaak een negatieve bijklank. Dit komt door het feit dat veel verkopers netwerken misbruiken om te verkopen. Het grote verschil tussen verkopen en netwerken is dat bij verkopen het doel van de interactie tussen twee mensen de verkoop van een product of dienst is. Bij netwerken kan deze verkoop het gevolg zijn van een respectvol en zorgvuldig

opgebouwd contact, maar is dit dus duidelijk niet het doel.

De vergelijking hieronder maakt het verschil tussen verkopen en netwerken nog wat duidelijker. In de vergelijking vind je een aantal elementen terug van "negatief netwerken" door hard sellers en "echt netwerken".

Hard sellers die netwerken...	Echte netwerkers...
1 Denken op korte termijn	Denken op lange termijn
2 Proberen een behoefte te ontdekken die door hun product of dienst kan bevredigd worden	Wisselen eender welke informatie uit die voor de gesprekspartner interessant kan zijn
3 Geven enkel iets als het hun iets opbrengt	Geven zonder iets terug te verwachten (en op termijn brengt dit meestal nog meer op ook)
4 Luisteren om een deal binnen te halen	Luisteren om te helpen
5 Stellen vragen om beter hun product of dienst te kunnen positioneren	Stellen vragen om beter van dienst te kunnen zijn
6 Vinden mensen enkel interessant als ze een potentiële klant zijn	Vinden iedereen interessant als contact. Je weet nooit wie zij op hun beurt kennen.
7 Willen zoveel mogelijk business cards verzamelen en uitdelen	Vragen en geven business cards aan de mensen waarmee er écht contact is gelegd . Zij weten dat de kwaliteit belangrijker is dan de kwantiteit.
8 Praten vaak enkel over hun product of dienst zonder naar anderen te luisteren	Laten anderen steeds meer aan het woord dan dat zij zelf praten
9 Proberen hun eigen product of dienst onder de aandacht te brengen	Raden producten of diensten aan van anderen in hun netwerk (en enkel indien deze relevant zijn voor de gesprekspartner(s))
10 Het doel is de verkoop . Mensen zijn een middel (soms zelfs als een noodzakelijk kwaad) om hun doel te bereiken	Het doel zijn contacten leggen en onderhouden. Een van de mogelijke gevolgen is een verkoop .

Sta bij je volgende netwerking activiteit eens even stil bij dit verschil tussen verkopen en netwerken. Je zal verrast zijn!

DE AUTEUR

Jan Vermeiren is de oprichter van Networking Coach en auteur van de internationale best sellers "Let's Connect!" en "Hoe LinkedIn nu ECHT gebruiken".

Vraag je gratis light versie van zijn boeken aan via www.letsconnect.be en www.hoe-linkedin-nu-echt-gebruiken.com

Lees ook de column uit Vrij Ondernemen januari/februari/maart op: www.lvz.be/advies

“Hopelijk blaast de wind mijn rooktent niet weg”

Leo Van Raemdonck van brasserie-restaurant De Krone in Nieuwpoort



Naar jaarlijkse gewoonte trekt Vrij Ondernemen in de zomermaanden naar de kust. In Nieuwpoort worden we ontvangen door Leo Van Raemdonck. Hij is zaakvoerder van De Krone, een brasserie-restaurant dat huist in een monumentaal gebouw op de zeedijk. Met zicht op zee bespreken we de meest actuele topics uit de horecasector.

12 jaar geleden nam Leo Van Raemdonck De Krone over. Het pand biedt heel wat mogelijkheden. Binnenin heb je de gezelligheid van een bruine kroeg, maar ook een uitgebreide lunch behoort tot de mogelijkheden in een stijlrijk zaaltje achteraan. Uiteraard is ook het terras met zeezicht een grote troef.

Leo Van Raemdonck: “Een verfrissende drink, een snelle snack, etentjes, privé-feestjes en vergaderingen, het is allemaal mogelijk. De Krone is trouwens een

“De Vlaamse weerberichten zijn een ramp voor ons. Wij kijken naar de BBC, hun voorspellingen zijn altijd juist. En wie wil weten of de zon schijnt in Nieuwpoort, mag mij altijd bellen”

van de weinige zaken die na 22 uur nog open is. Nieuwpoort mist een uitgangscultuur. Daar probeer ik op in te spelen. Ik sluit de deuren als de laatste weg is. Je kan dus wel zeggen dat we een gevarieerd publiek trekken. Doorheen het jaar hebben we onze vaste klanten. In juni zien we veel ouderen, in de vakantiemaanden trekken we jongere klanten. Onder de toeristen merk ik heel veel Nederlanders, Fransen en Duitsers.”

Personeel en jobstudenten

Ook na het hoogseizoen kan je in De Krone iets drinken of eten. “Het seizoen loopt van mei tot midden oktober. Maar sluiten is niet mogelijk, dan verlies je je beste personeel. We blijven draaien, ook in mindere perioden.” Leo

heeft vier vaste medewerkers in dienst. Bijna ieder weekend wordt die ploeg aangevuld met jobstudenten. “Ik werk niet samen met een uitzendkantoor. De dimona-aangifte en administratie

doe ik zelf en daar kruipt verdorie veel tijd in. Toch kan ik niet zonder. Een vaste equipe in de winter is niet te betalen, dus reken ik op gelegenhedswerkers en jobstudenten. Helaas merk ik dat veel jobstudenten sneller dan vroeger afhaken. Soms weten ze niet goed waaraan ze beginnen of hebben ze geen tijd. Tegenwoordig vraag ik eerder: wanneer kun je komen werken in plaats van wanneer kun je niet werken. Er is weinig werkwillegheid”.

In 2012 verandert het systeem voor studentenarbeid. De regels worden een beetje versoepeld. Jobstudenten zullen dan 50 vrij te kiezen dagen per jaar kunnen werken onder het gunstige stelsel van de verlaagde sociale zekerheidsbijdragen.

“Elke verbetering juich ik toe, want het huidige systeem is ingewikkeld. De administratie, een rompslomp. Bovendien ben je afhankelijk van hun eerlijkheid. Voor hetzelfde geld zijn ze al een maand gaan werken in de Delhaize en ben ik de dupe. Je zou dat als werkgever toch beter moeten kunnen opvolgen.”

Rookverbod

In De Krone kan je ook terecht voor een pintje aan de toog. Een sigaret hoort daar al even niet meer bij want Leo serveert ook maaltijden. Sinds 1 juli zijn de regels voor iedereen in de horeca dezelfde. “We gaan naar een systeem zoals in Engeland waar mensen gaan roken in allerlei achterkamertjes. Ik vind dat je zelf moet kunnen beslissen. Er wordt ons iets opgelegd en daar hou ik niet van. Ik vind het

› Leo Van Raemdonck van De Krone: “Het seizoen loopt van mei tot midden oktober. Maar sluiten is niet mogelijk, dan verlies je je beste personeel.” ‹



Lid in de kijker



vooral een probleem voor de vaste klanten en dan zeker in de winter. Ik heb nu een rooktent gekocht want dit is een beschermd monument en dus mag ik niets veranderen of aanbouwen. Hopelijk wordt die tent op de dijk niet weggeblazen (lacht).

Btw

Een jaar geleden werd de btw voor maaltijden verlaagd van 21 naar 12%. De overheid hoopte zo het aantal jobs in de horeca te verhogen. “Dat was een goeie ingreep, maar het zou ook moeten doorgetrokken worden naar een verlaging op de btw voor dranken. Zeker nu met de invoering van het rookverbod. Of het meer jobs zal opgeleverd hebben, kan ik niet zeggen. Als ze dat willen bewerkstelligen zouden

de lasten naar omlaag moeten. 45% van mijn kosten zijn personeelskosten, dat is toch een flinke brok.”

Controles

De btw, de voedselkwaliteit en het rookverbod worden uiteraard ook gecontroleerd. Meer zelfs, die inspecties worden opgevoerd. Niet iedereen is daar tevreden mee. “Controle is noodzakelijk”, stelt Leo. “Al is het nooit plezierig om gecontroleerd te worden. Soms wordt ook overdreven en zeker aan de kust. Ik vraag me af waarom controle in de drukste weekends nodig is. We verliezen er uren tijd mee en de klanten zijn er de dupe van. Controleren moet, maar niet in het extreme. Voor een barstje in de vloer, hoeft je nog geen keuken af te keuren.”

Toerisme

“Het toerisme in Nieuwpoort gaat al een jaar of zes in stijgende lijn. Volgens mij zitten we vandaag veruit aan onze top. Nieuwe appartementen, aanpassingen aan de zeedijk, de promenade zijn enkele ingrepen die voor meer bezoekers hebben gezorgd.”

Zoals voor elke ondernemer aan de kust, speelt het weer een belangrijke rol. “De Vlaamse weerberichten zijn een ramp voor ons. Wij kijken naar de BBC als we willen weten welk weer het wordt. Hun voorspellingen kloppen altijd. Vaak wordt hier storm voorspeld, terwijl er geen vuiltje aan de lucht is. Bezoekers laten zich daardoor leiden en wij zijn de pineut. Aan de kust zijn er meer dagen zon dan in het binnenland. Laat je dus niet afschrikken. Wie wil weten of de zon hier schijnt, mag mij altijd bellen (lacht).”

Vragen over het algemene rookverbod?

LVZ maakte een samenvatting van de nieuwe regels betreffende de invoering van het algemene rookverbod in de horeca. Wat is er veranderd? Waar mag nog gerookt worden? En kan ik als uitbater dan opnieuw voeding serveren? Op die vragen krijgt u in het LVZ-Advies een antwoord. Surf naar www.lvz.be/advies.

Brasserie-restaurant De Krone
Zeedijk 10A - 8620 Nieuwpoort
www.dekrone.be

Opheffing van het bankgeheim

Juridisch advies door Cathy De Waele



OP 1 JULI 2011 TRAD EEN NIEUWE WET IN VOEGE IN VERBAND MET HET BANKGEHEIM EN DIT OM BELASTINGONTDUIKING TE BESTRIJDEN.

Vóór de invoering van deze wet kon de fiscus in principe geen gegevens opvragen bij uw bank, tenzij wanneer u daartegen bezwaar aantekende. Vanaf 1 juli 2011 kan de fiscus inlichtingen bij de bank inwinnen indien er aanwijzingen van fraude zijn, hetzij een indiciaire afrekening gepland is, ofwel een vraag om bijstand gesteld is vanuit het buitenland. In alle andere gevallen geldt het bankgeheim nog steeds.

Mogelijke aanwijzingen van fiscale fraude kunnen zijn: het gebruik van valse facturen, het leveren van goederen en diensten zonder factuur, het niet indienen van aangiftes, het niet aangeven van een bankrekening in het buitenland, vaststelling van zwartwerk, tekenen van rijkdom die niet in verhouding staan tot de aangegeven inkomsten, onregelmatige boekhouding, enz.

Een laattijdige aangifte, fouten in de gezinslasten of aftrekbare bestedingen in de aangifte, verkeerde juridische interpretatie, schrijf- of telfouten, aangifte van inkomsten in verkeerde rubrieken, e.d. zijn op zich geen aanwijzingen van fraude.

Er komt een apart bankregister van alle bankrekeningen en de fiscus zal dat kunnen

inkijken als er een vermoeden is van belastingontduiking.

Uw controleur is evenwel verplicht om eerst bij u de nodige informatie op te vragen. Bij aanwijzingen van belastingontduiking zal de belastingplichtige dus eerst de kans krijgen zelf duidelijkheid te verschaffen en de gevraagde gegevens te verstrekken. Als u niet antwoordt of niet voldoende antwoordt dan kan de fiscus evenwel, via een bepaalde procedure, de bank om informatie vragen. De taxatieambtenaar zal in dat geval de gewestelijke directeur moeten overtuigen van het feit dat er voldoende elementen in uw dossier zijn om het bankgeheim op te heffen. Alleen de gewestelijke directeurs mogen toestemming geven om verdere bankinformatie op te vragen en kunnen gegevens van financiële rekeningen opvragen bij de Nationale Bank via het bankregister.

Er is ook de mogelijkheid tot minnelijke schikking. Die bestond eerder al op het niveau van het administratief onderzoek, maar nu zal ook in de gerechtelijke fase met het openbaar ministerie een regeling kunnen getroffen worden

*Cathy De Waele,
advocate*



De Brit Howard Carter werkte reeds jaren in Egypte als inspecteur-generaal van de monumenten van Opper-Egypte toen hij in 1907 Lord Carnarvon leerde kennen die hem jaren met de nodige fondsen voorzag om op zoek te gaan naar het graf van de, tot dan toe, onbekende farao Toetanchamon.

Op 4 november 1922 ontdekt hij eindelijk het graf in de Valllei der Koningen en na de typische administratieve rompslomp (toen ook al) kon hij het graf op 16 februari 1923



Toetanchamon, zijn graf en zijn schatten

In Brussel kan je nu gaan kijken naar een baanbrekende Toetanchamon-tentoonstelling. Meer dan 1000 voorwerpen –perfecte replica's, vervaardigd onder wetenschappelijk toezicht– maken dat deze tentoonstelling completer is dan eender welke eerdere expositie van originele objecten. Je treedt binnen in de graftombe, je voelt je een ontdekkingsreiziger, alle pracht en praal binnen handbereik.

eindelijk openen. De verwachtingen waren niet zo hoog gespannen, niemand wist wie die Toetanchamon nu echt was en na tal van geplunderde graven te hebben teruggevonden in de Vallei wist men niet goed of dit een niet, deels of geheel intact graf ging zijn. De opluchting en verbazing was groot toen Carter in de loop van de daaropvolgende maanden en jaren duizenden artefacten en prachtige gouden objecten uit het graf haalde en inventariseerde. Een werkje waar Carter tot in 1932 zoet mee was.

Vermits de originele stukken in veel gevallen te kostbaar en fragiel zijn om de wereld rond te reizen, en ze in verschillende musea te vinden zijn, opteerde men voor deze tentoonstelling ervoor om van alle stukken waarheidsgetrouwe replica's te maken. Ze van de echte onderscheiden is haast onmogelijk of je moet een gerenommeerde Egyptoloog zijn. En dat maakt deze Toetanchamon tentoonstelling de moeite waard. Stukken die je anders nooit op éénzelfde plaats zou zien staan hier nu in al hun pracht en praal bijeen, klaar om bekeken te worden met de nodige verwondering.



WAT: Toetanchamon

WAAR: Brussels Expo, Heizel, Paleis 2, Belgiëplein 1, 1020 Brussel

WANNEER: Tot 6 november, alle dagen open, 10-18 uur.

MEER INFO: <http://kingtutbrussels.be>

Iedereen op de fiets!

LM LIBERALE MUTUALITEIT
gezond vertrouwen

Wielerved
Vlaanderen

KBWBRLVB

BIOD RACER
SUPERBION CYCLING WEAR

Fiets mee in de LM-Classics

Go
sporten
en ontvang
25 euro
per jaar *

Zaterdag 25 juni

Belgian Championship Cycling Happening, Hooglede (West-Vlaanderen)
40 – 80 – 120 km

Zaterdag 23 juli

Rik Van Steenberghe Classic, Aartselaar (Antwerpen)
50 – 85 – 100 – 155 km

Zaterdag 6 augustus

Marc Wauters Classic, Heusden-Zolder (Limburg)
50 – 95 – 155 km

Zaterdag 20 augustus

Omloop van de Voervallei – Vossem (Vlaams-Brabant)
35 – 75 – 125 km

Zaterdag 17 september

Vriendschapstocht Ertvelde (Oost-Vlaanderen)
35 – 60 – 105 – 135 km (cyclo),
20 km (kids),
25 – 45 – 65 km (VTT)

Inschrijven ter plaatse.

Meer info op

www.lm-classics.com

www.liberalemutualiteit.be

www.lm-classics.com

Drie keer deelnemen = gratis LM-wielertrui

Wie deelneemt aan drie van de vijf LM-Classics en zijn afgestempelde controlekaart op tijd terugstuurt, ontvangt een gratis LM-wielertrui ter waarde van 35 euro.

Of bestel uw LM-wielertrui nu al

Hij is beschikbaar in de maten XS, S, M, L, XL, XXL en XXXL. De prijs is 35 euro. Alleen te koop op www.lm-classics.com

